

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“TOMBOLA GRAVIDUTELOR”

Perioada: 02.09.2021- 04.10.2021

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 1.1. Organizatorul campaniei promotionale “Tombola Gravidutelor” este **Besmax Life Solutions S.R.L.**, cu sediul în Bucuresti, sector 1, cu sediul în București, Sectorul 1, str. Pechea nr. 10-12, ap. 12, avand numar de ordine in Registrul Comertului J40/9972/2013 si Cod Fiscal RO32117654, denumit in continuare „**Organizator**”.
- 1.2. Campania promoțională se va desfășura prin intermediul societatii **Indoor Media Group S.R.L.**, cu sediul social în orasul Bucuresti, strada Sapte Drumuri, nr.10, et.4, ap.26, sector 3, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/3450/2006, cod unic de inregistrare RO 18436062, cont RO12BTRL04301202818814XX, deschis la Banca Transilvania, reprezentata legal prin Andreea Corbu- Administrator, (“**Agentia**”) care va fi responsabila cu autentificarea prezentului regulament, desemnarea castigatorilor, distribuirea si punerea in posesie a premiilor catre castigatori, prin resursele proprii, în baza contractului IMG010/1.08.2020.
- 1.3. Campania promotionala se va desfasura:
 - a) cu sprijinul societatii **ST. ETIENNE INTERNATIONAL ROMANIA SRL**(„**Partenerul**”) care va oferi premii astfel: voucher cu 25 % reducere la produse cosmetice si 3 pachete cu produse cosmetice profesionale.
 - b) cu sprijinul societatii **VEDERE SRL** („**Partenerul**”), care va oferi premii astfel: vouchere de 200 lei la ochelari de soare, rame, lentile si o pereche de ochelari soare Ray Ban.
 - c) cu sprijinul societatii **SC ACVATIC BEBE CLUB SRL** („**Partenerul**”), care va oferi premii astfel: voucher de 50 lei la Salina Acvatic Bebe Club, voucher de 100 lei lectii de inot pentru copii, un premiu ce include 2 sedinte de educatie acvatice si o carte de povesti acvatice si un premiu ce consta intr-o sedinta de salino-terapie pentru copii si parinti.
 - d) cu sprijinul societatii **MY PARENT WAY S.R.L** („**Partenerul**”), care va oferi premii astfel: 7 vouchere cu 50% reducere la cursurile de dezvoltare Sluser Parents Academy si o participare gratuita la cursul Early Brain Development, Sluser Parents Academy.
 - e) cu sprijinul societatii **CARE 4 AESTHETICS SRL** („**Partenerul**”), care va oferi premii astfel: voucher de 50% reducere la o consultatie estetica dr. Ina Petrescu
 - f) cu sprijinul societatii **MIRRORS BEAUTY MED CMI Dr. Cristina Bejan** („**Partenerul**”), care va oferi un premiu constand intr-o interventie de Laser Eufoton pentru tonifierea tegumentului abdomenului dr. Cristina Bejan.
- 1.4. Organizatorul isi rezervă dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament, precum si dreptul de a inceta sau intrerupe desfasurarea campaniei publicitare, fara drept

de compensare, cu conditia ca orice modificare sa fie adusă la cunoștința publicului. Modificarea Regulamentului se poate realiza prin intocmirea unui act aditional la acesta, care va fi disponibil pe site-ul www.lifesolutions.ro, in vederea consultarii si luarii la cunostiinta a prevederilor acestuia de catre toti participantii.

- 1.5. Campania promotionala va putea fi intrerupta de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora in acord cu prevederile Noului Cod Civil, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a campaniei publicitare.
- 1.6. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a inceta Campania promotionala inainte de termen, prin incheierea unui act aditional la Regulament, urmand ca modificarile si/sau completarile sa fie facute publice pe site-ul www.lifesolutions.ro.
- 1.7. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta.

2. CONDITII DE PARTICIPARE

- 2.1. La aceasta Campanie promotionala poate participa orice persoana fizică de sex feminin, care, la data inscrierii, are implinita varsta de 18 ani si este insarcinata, are domiciliul/resedinta in Romania ("**Participantii**") si, cunoscand prezentul Regulament, cu care este intru totul de acord, doreste sa participe la Campania promotionala (conditii cumulative). La aceasta Campanie promotionala nu este permisa participarea angajatilor si/sau colaboratorilor Organizatorului, ai Partenerului, ai Agentiei, precum si a membrilor familiilor acestora.
- 2.2. Participarea la aceasta Campanie promotionala implica acordul expres, cunoasterea si acceptarea fara obiectii a prezentului Regulament de catre toti participantii la Campania promotionala, precum si consimtamantul participantilor ca datele lor cu caracter personal (nume si prenume, nr. de telefon si adresa de email, adresa de domiciliu/resedinta, varsta, sex, daca este insarcinata si spitalul unde va avea loc nasterea, precum si data aproximativa a nasterii) sa fie prelucrate de Organizator in scopul acordarii premiilor, dar si a intrarii in posesia premiilor. Furnizarea de catre participant a datelor lor cu caracter personal echivaleaza cu exprimarea consimtamantului in vederea prelucrării datelor cu caracter personal.

3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 3.1. Campania promotionala se va desfasura pe teritoriul Romaniei, **in perioada 02.09.2021-04.10.2021, ora 00:00.**
- 3.2. Campania promotionala se va desfasura in conformitate cu prevederile Regulamentului.
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada Campaniei promotionale pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public, cu respectarea prevederilor Sectiunii 1.4. de mai sus.

4. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE. PREMIILE

- 4.1 (1) Participanți pot fi cei care participa la targuri de profil si care completeaza toate datele pe flyerele disponibile la standul Organizatorului si cei care completeaza taloanele existente la cabinetele medicilor, care si-au dat acordul pentru expunerea urmei Life Solutions.
- (2) Pentru a castiga un premiu dintre cele acordate in cadrul perioadei de concurs, din perioada 2-10 septembrie 2021, mentionat la pct. 4.6 (1) q, fiecare participant accepta ca pozele sale efectuate la stand sa fie publicate pe pagina de Facebook a organizatorului, sa dea share pe propria pagina de Facebook sau Instagram si sa invite cunoscutii sa dea like pozei.
- (3) Totodata, exista posibilitatea ca participantii sa se inscrie si online, pe site-ul Organizatorului www.lifesolutions.ro, in sectiunea Concurs, prin completarea tuturor datelor in formularul aferent.
- (4) Un participant nu are dreptul sa completeze mai multe flyere sau sa se inscrie de mai multe ori online sau sa completeze un flyer si apoi sa se inscrie si online. In caz contrar, acesta va fi descalificat.
- 4.2 Toti participantii sunt înscriși automat in Campania Publicitară, putând participa la tragerea la sorți din cadrul campaniei.
- 4.3 Pentru a putea participa la tragerea la sorți, Participantul trebuie să fi completat toate datele, in perioada de derulare a Campaniei Publicitare, fie pe flyer, la standul Organizatorului, fie online, pe site-ul Organizatorului. PARTICIPANȚILOR NU LE ESTE IMPUSĂ ÎN CONTRAPARTIDA NICI O CHELTUIALĂ DIRECTĂ SAU INDIRECTĂ; PARTICIPAREA LA CAMPANIA PUBLICITARĂ ESTE GRATUITĂ PENTRU TOȚI PARTICIPANTII, PE TOATĂ PERIOADA DERULĂRII CAMPANIEI. In acest sens toți participanții sunt înscriși gratuit si automat la Campania Publicitară in momentul completarii in integralitate a Datelor solicitate de Organizator, in conformitate cu cele mentionate in prezentul regulament.
- 4.4 Potrivit liberei decizii a Organizatorului si a Partenerului, Campania Publicitara poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 4.5 Participantii care nu sunt declarati castigatori, prin simplul fapt al inscrierii in Campania Publicitara, renunta la a solicita Organizatorului si/sau Partenerului si/sau Agentiei vreo suma de bani sau vreo alta prestatie din partea Organizatorului si/sau a Partenerului si/sau a Agentiei.
- 4.6 (1) Premiile campaniei constau in:
- a. Jucarii de dentitie in valoare de 700 lei, oferit de Organizator.
 - b. Suzete in valoare de 528, 50 lei, oferit de Organizator.
 - c. Jucarii zornaitoare in valoare de 60,70 lei, oferit de Organizator.
 - d. Voucher cu 50% reducere consultatie estetica dr. Ina Petrescu, oferit de Partener.
 - e. Voucher cu 25% recudere produse cosmetice CD Beauty, oferit de Partener.
 - f. Voucher 200 lei ochelari de soare, lentile, rame, oferit de Partener.
 - g. Voucher 50 lei- Salina Acvatic Bebe Club, oferit de Partener.
 - h. Voucher 100 lei- lectii de inot pentru copilasi, oferit de Partener.
 - i. 7 Vouchere cu 50% reducere cursuri dezvoltare Sluser Parents Academy, oferit de Partener.

- j. 3 Pachete produse cosmetice profesionale, in valoare de 2296 lei, oferit de Partener.
 - k. Ochelari soare Ray Ban – Optica Vedere, in valoare de 790 lei, oferit de Partener.
 - l. Carucior 3 in 1, in valoare de 925 lei, oferit de Organizator.
 - m. Laser Eufoton pentru tonifierea tegumentului abdomenului Dr. Cristina Bejan, in valoare de 1400 euro, oferit de Partener.
 - n. Curs Early Brain Development Slusher Academy, in valoare de 510 euro, oferit de Partener.
 - o. 2 sedinte de educatie acvatica si o carte de povesti acvatice in valoare de 450 lei, oferit de Partener.
 - p. O sedinta de salino-terapie copii si parinti, in valoare de 180 lei, oferit de Partener.
 - q. Perna Gravide 3 in 1, in valoare de 142 lei, oferit de Organizator.
- (2) Fiecare participant poate primi doar un singur premiu.

(3) Pentru fiecare premiu va fi desemnat 1 (unu) castigator prin tragere la sorti dintre toti participantii la tombola care au completat in integralitate datele solicitate de Organizator.

Mecanismul de desemnare a castigatorului este tragerea la sorti, fie prin intermediul serviciului random.org, fie prin extragere dintr-o urna.

Premiile oferite in cadrul campaniei nu pot fi inlocuite cu contravaloarea in bani a acestora ori cu un alt bun sau serviciu si nici nu pot face obiectul unei instrainari de la castigator catre un tert.

(4) Participantii sunt de acord ca pozele efectuate la stand, pe pagina d

4.7 Desemnarea castigatorilor:

Intre 02.09.2021-05.09.2021, se va proceda la alocarea premiilor:

- Jucarii de dentitie in valoare de 700 lei, oferit de Organizator.
- Suzete in valoare de 528, 50 lei, oferit de Organizator.
- Jucarii zornaitoare in valoare de 60,70 lei, oferit de Organizator.
- Voucher cu 50% reducere consultatie estetica dr. Ina Petrescu, oferit de Partener.
- Voucher cu 25% recudere produse cosmetice CD Beauty, oferit de Partener.
- Voucher 200 lei ochelari de soare, lentile, rame, oferit de Partener.
- Voucher 50 lei- Salina Acvatic Bebe Club, oferit de Partener.
- Voucher 100 lei- lectii de inot pentru copilasi, oferit de Partener.
- 7 Vouchere 50% reducere la cursurile de dezvoltare Sluser Parents Academy, oferit de Partener.
- 3 Pachete produse cosmetice profesionale, in valoare de 2296 lei, oferit de Partener.

In data de 04.10.2021, se vor extrage urmatoarele premii:

- Carucior 3 in 1, in valoare de 925 lei, oferit de Organizator.
- Laser Eufoton pentru tonifierea tegumentului abdomenului Dr. Cristina Bejan, in valoare de 1400 euro, oferit de Partener.

- Curs Early Brain Development Slusher Academy, in valoare de 510 euro, oferit de Partener.
- 2 sedinte de educatie acvatica si o carte de povesti acvatice in valoare de 450 lei, oferit de Partener.
- O sedinta de salino-terapie copii si parinti, in valoare de 180 lei, oferit de Partener.
- Ochelari soare Ray Ban – Optica Vedere, in valoare de 790 lei, oferit de Partener.

Categoriile de premii:

- **PREMIUL I:** Carucior 3 in 1, in valoare de 925 lei, oferit de Organizator.
- **PREMIUL II:** Curs Early Brain Development Slusher Academy, in valoare de 510 euro, oferit de Partener.
- **PREMIUL III:** Ochelari soare Ray Ban – Optica Vedere, in valoare de 790 lei, oferit de Partener
- **PREMIUL IV:** Laser Eufoton pentru tonifierea tegumentului abdomenului Dr. Cristina Bejan, in valoare de 1400 euro, oferit de Partener.
- **PREMIUL V:** 2 sedinte de educatie acvatica si o carte de povesti acvatice in valoare de 450 lei, oferit de Partener.
- **PREMIUL VI:** O sedinta de salino-terapie copii si parinti, in valoare de 180 lei, oferit de Partener.

In data de 13.09.2021, se va extrage urmatorul premiu:

- Perna Gravide 3 in 1, in valoare de 142 lei, oferit de Organizator.

4.8 Agentia sau Organizatorul va contacta pe fiecare castigator pentru a stabili cum acesta va intra in posesia premiilor. In cazul in care castigatorul nu poate fi contactat din culpa lui (de ex. nu a mentionat o adresa de email valida, nu raspunde la emailul primit, nu poate fi contacta telefonic, refuza sa furnizeze datele necesare in vederea validarii premiului in decursul a 5 (cinci) zile lucratoare, acesta va pierde premiul. In cazul in care castigatorul nu colaboreaza cu Agentia sau Organizatorul în vederea primirii si acceptarii premiului, castigatorul va fi invalidat. In cazul in care castigatorul refuza sa furnizeze datele necesare in vederea validarii premiului (nume, prenume, nr. de telefon, adresa e-mail) - castigatorul va pierde premiul. In cazul in care castigatorul nu isi revendica premiul in termen de 5 zile, acesta poate fi descalificat. Premiile neacordate raman in posesia Organizatorului sau a Partenerului, dupa caz. Organizatorul si/sau Partenerul si/sau Agentia nu își asumă nici o obligație privind suportarea cheltuielilor de deplasare ale câștigătorului necesare pentru a intra în posesia premiului. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului odata cu inscrierea in campanie nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat de Agentie din cauza adresei de email sau numarului de telefon incorecte / incomplete.

4.9 Organizatorul si/sau Partenerul pot face public numele castigatorilor si pe paginile lor de Facebook, daca castigatorii sunt de acord.

4.10 Pentru a putea intra în posesia premiilor, câștigătorii trebuie:

- sa nu fi fost descalificati ca urmare a neîntrunirii condițiilor de eligibilitate prevăzute în prezentul Regulament;
- sa se prezinte personal, cu actul de identitate în original, pentru ridicarea premiului – unde numele si prenumele sa coincidă cu datele transmise Organizatorului;
- sa faca dovada ca este insarcinata;
- în cazul în care nu este din Bucuresti, trebuie sa trimita pe email dovezi ca este persoana castigatoare, Agentia urmand sa ii trimita premiul. Daca premiul castigat este cel oferit de Organizator, acesta ii va trimite contractul de prestari servicii si toate actele necesare pe care castigatorul trebuie sa le completeze pentru a putea beneficia de premiu. Castigatorul trebuie sa semneze contractul si actele atasate acestuia, sa il trimita in original Organizatorului, urmand apoi sa primeasca kit-ul de recoltare prin curier autorizat.
- în cazul în care castigatorul este o persoana lipsită de capacitate de exercițiu ori cu capacitate restrânsa de exercițiu, acesta este îndreptățit să intre în posesia premiului numai însoțit de reprezentantul legal, acesta din urma urmând a semna o declarație prin care Organizatorul si/sau Partenerul si/sau Agentia sunt absolviti de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv, precum și de plata oricăror daune sau pretenții de orice natură legate de acesta.

4 PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

5.1 Solicitarile/reclamațiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicațiilor din Anexa 1.

5.2 Participanții pot depune contestație în legătură cu desfășurarea Campaniei promotionale prin email la adresa dpo@lifesolutions.ro sau prin posta la adresa: Bucuresti, Sector 1, str. Baneasa nr. 10, pana la data de 04.10.2021, inclusiv. După această data, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare de către Organizator.

6 LIMITAREA RASPUNDERII

6.1 Organizatorul este îndreptățit sa ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

6.2 În eventualitatea unei dispute asupra validității unei intrări în cadrul campaniei, decizia Organizatorului este definitivă.

6.3 Organizatorul si/sau Partenerul si/sau Agentia nu vor fi responsabili pentru imposibilitatea castigatorului de a intra în posesia premiului.

6.4 Reclamațiile referitoare la premiul castigat, ulterioare intrării în posesia premiului nu vor fi luate în considerare.

7 SOLUTIONAREA LITIGIILOR

7.1 Eventualele litigii aparute între Organizator, pe de o parte, si Participanți, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

7.2 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii promotionale.

7.3 In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

8 INTRERUPEREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

8.1 Campania promotionala va putea fi intrerupta in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului, dar nu inainte de a anunta publicul pe pagina web, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie promotionala.

8.2 Situatiilor avute in vedere la art. 8.1. le sunt asimilate si hotararile si/sau actul de putere publica al instantei competente sau altei autoritati publice competente, precum si cazul schimbarii cadrului legislativ, astfel incat organizarea si desfasurarea Campaniei promotionale sa presupuna marirea bugetului alocat acestui proiect.

8.3 In situatiile avute in vedere la art. 8.1 si 8.2 Organizatorul este exonerat de orice raspundere fata de participantii la Campania promotionala.

9 FORTA MAJORA

9.1 Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

9.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

10 TAXE SI IMPOZITE

10.1 Daca este cazul, Organizatorul si Partenerul se obliga sa calculeze, sa suporte si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Codul Fiscal si sa depuna declaratii de venit la autoritatea fiscala competenta pentru veniturile aferente premiului din acest Regulament. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data semnarii confirmarii de primire a premiilor toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin castigatorului.

11 REGULAMENTUL OFICIAL

11.1 Prin participarea la aceasta Campanie promotionala, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

11.2 Regulamentul Campaniei va fi disponibil pe pagina web a Organizatorului la adresa www.lifesolutions.ro.

- 11.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea prealabila a acestor modificari.
- 12 Prin participarea la Campania Publicitară, Participanții aderă în mod expres și necondiționat la prezentul Regulament și se obligă să respecte în totalitate termenii și condițiile acestuia. Orice nerespectare a prevederilor prezentului Regulament poate conduce la anularea și neacordarea premiilor.

Agentia,

Indoor Media Group SRL

Prin administrator